

marketingiránytű 2026



Marketing terv - 2026

Nevem:

I. Top 3 célom

Ajánlott tartalom: [Marketing kávé 1.](#)

A legnagyobb álmom ebben az évben a vállalkozásomban:

Üzleti és marketing céljaim

- 1.
- 2.
- 3.

Személyes fejlődési céljaim

- 1.
- 2.
- 3.

II. Az ideális ügyfelem

Ajánlott tartalom: [Marketing kávé 2.](#)

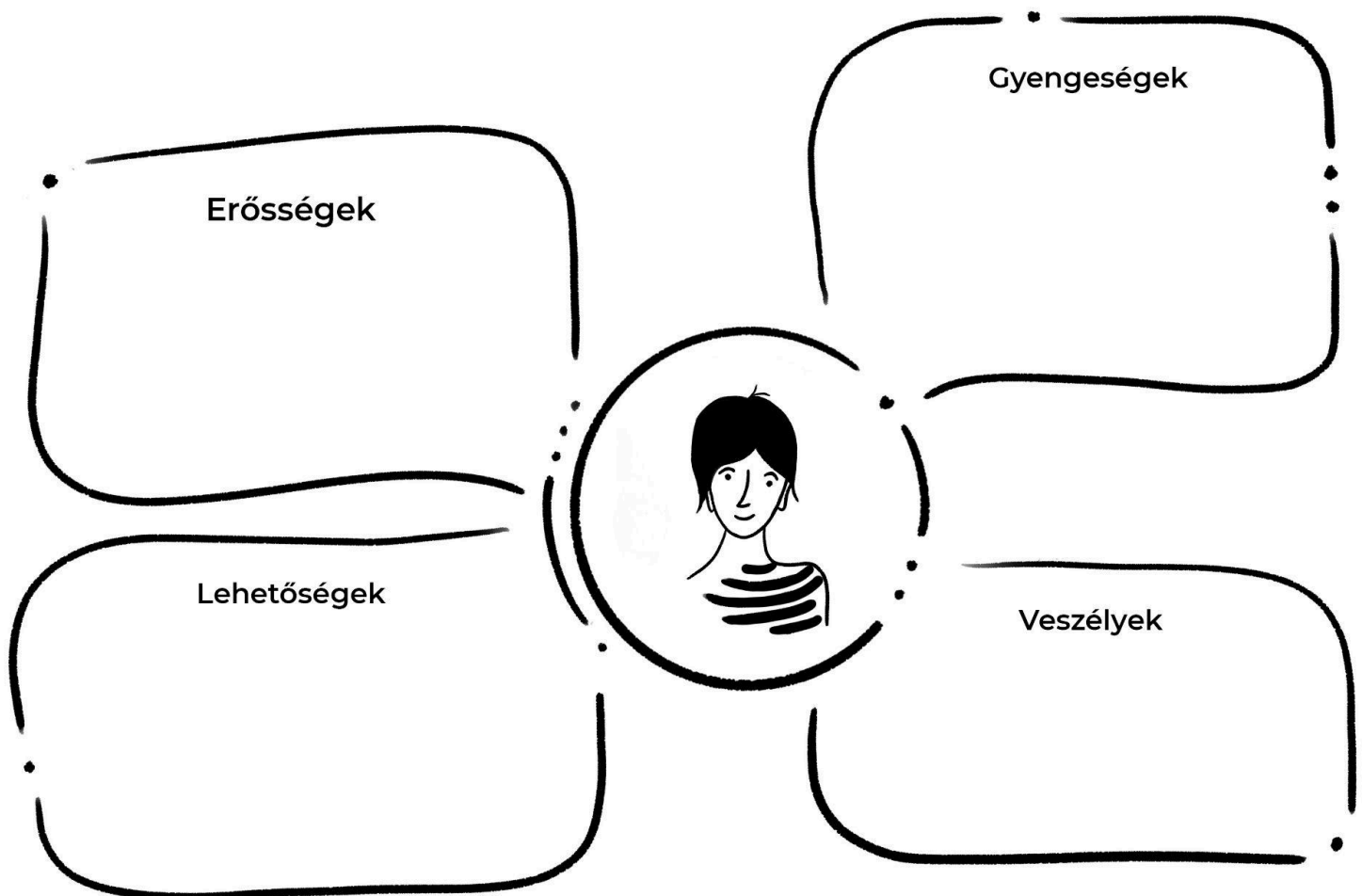
- Demográfiai jellemzők (nem, kor, családi állapot, lakóhely, végzettség, jövedelem)
- Pszichográfiai jellemzők (hobbi, érdeklődés, értékek, vélemények)
- Problémák, félelmek, fenntartások vs. álmok, vágyak, elvárások

III. Pozicionálásom

Ajánlott tartalom: [Marketing kávé 3.](#)

Például: célcsoportod/stílusod/ügyfél

vágya/piacismereted/munkamódszered/ügyfélszolgálatod/árkategóriád stb. alapján



IV. Szolgáltatásaim

Ajánlott tartalom: [Marketing kávé 3.](#)

Meglévő és új szolgáltatások, amiket a meglévő ügyfeleidnek adhatsz el, lehetséges ismétlődő/havidíjas munkák.

Meglévő szolgáltatások, termékek	Új szolgáltatások, termékek

V. Tartalmi stratégiám

Ajánlott tartalom: [Marketing kávé 5.](#) és az egyéni mentorálások

Határozd meg a tartalmi pilléreidet (4-6 db) és az azokhoz kapcsolódó főbb témákat!

Tartalmi pillér	Téma	Formula vagy konkrét ötlet

VI. Kampány apropóim

Ajánlott tartalom: [Marketing kávé 4.](#)

- Új termék bevezetése, korábbi termék megújítása
- Korábbi ügyfelek megszólítása, VIP ajánlat
- Folyamatos érdeklődőszerezés
- Új célcsoport megszólítása
- Évszakok, ünnepek - általános, személyes vagy céges
- Események, mérföldkövek - általános, személyes vagy céges
- Aktualitások, [világnapok](#)
- Akciók
- Jótékonyosság, adományozás

Példák: Farsang, Valentin-nap, Tavaszi fotózás, Nőnap, Húsvét, Anyák napja, Gyereknapi, Nyári fotózás, Apák napja, Őszi fotózás, Iskolakezdés, Halloween, Téli fotózás, Black Friday, Karácsonyi fotózás, Ajándékutalvány, Születésnap

VII. Legfontosabb csatornáim, eszközeim

Ajánlott tartalom: [Marketing kávé 4.](#)

Példa: weboldal, hírlevél, blog, Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Pinterest, LinkedIn, Meta Ads, Google Ads, influenszerek, ügyfél ajánlások, média (PR), rendezvények

Marketing csatorna, eszköz	Meglévő/új	Tervezett fejlesztés

VI. Kampányok 2026-ban

Ajánlott tartalom: [Marketing kávé 5.](#) és [Marketing kávé 8.](#)

A kampányok mérete. Az ajánlatok között legyen kb. 1 hónapos szünet. Az ajánlat ≠ akció!

- Nagy (N): 1 hónap érdeklődőgyűjtés, 3 hét ajánlat (évente 1-2, max. 4) - Ezekkel kezdj!
- Közepes (K): 3 hét érdeklődőgyűjtés, 2 hét ajánlat
- Apró (A): 2 hét érdeklődőgyűjtés, 1 hét ajánlat

Csatornák: landing oldal, email kampány, Facebook poszt, hirdetés, Instagram poszt, hirdetés, Google Ads hirdetés, együttműködő partner, LinkedIn, TikTok poszt, hirdetés stb.

Ajánlat: bónuszok, garanciák, határidő/limit, ár/érték, várólista, részletfizetés, jótékony ügy támogatása.

A következő oldalakon a számok (1-12.) a hónapokat jelzik az év során, nem a kampányok prioritását. Mindig a nagy kampányokat írd be először, majd a közepeseket, végül az aprókat. Így elkerülheted, hogy egy kisebb kampány elvegye a fókuszodat a nagyobbaktól.

1. negyedév	1	2	3
Szolgáltatás			
Kampány mérete			
Bevételi célom			
Kampány apropója			
Ajánlat			
Csatornák			

2. negyedév	4	5	6
Szolgáltatás			
Kampány mérete			
Bevételi célom			
Kampány apropója			
Ajánlat			
Csatornák			

3. negyedév	7	8	9
Szolgáltatás			
Kampány mérete			
Bevételi célom			
Kampány apropója			
Ajánlat			
Csatornák			

4. negyedév	10	11	12
Szolgáltatás			
Kampány mérete			
Bevételi célom			
Kampány apropója			
Ajánlat			
Csatornák			